

Рекомендации Минпромторга РФ по подготовке заявления о применении антидемпинговой меры

1. Сведения о заявителе.....	2
2. Доказательство поддержки заявления.....	2
3. Сведения о российских производителях	3
4. Описание товара	3
5. Сведения об известных иностранных производителях и (или) экспортерах.....	3
6. Сведения об известных российских импортерах	3
7. Сведения об основных потребителях товара	4
8. Сведения об изменении объема экспорта	4
9. Сведения по импорту.....	4
9.1. Общий объем импорта	4
9.2. Страны-поставщики	5
9.3. Объем демпингового импорта.....	5
10. Доказательства наличия демпингового импорта	5
10.1. Нормальная стоимость	5
10.2. Экспортная цена	6
10.3. Расчет демпинговой маржи	7
10.5. Сведения о наличии производственного и экспортного потенциала у иностранных производителей и экспортеров	8
11. Доказательства наличия материального ущерба отрасли российской экономики, угрозы причинения материального ущерба отрасли российской экономики.....	8
11.1. Доказательства наличия материального ущерба отрасли российской экономики.....	8
11.2. Доказательства наличия угрозы причинения материального ущерба отрасли российской экономики	10
12. Доказательства наличия причинно-следственной связи между демпинговым импортом товара и материальным ущербом отрасли российской экономики или угрозой причинения материального ущерба отрасли российской экономики.....	10
13. Предлагаемая мера.....	11
Приложение 1.....	12
Приложение 2.....	13
Приложение 3.....	14

Данные рекомендации по подготовке заявления о применении антидемпинговой меры разработаны в соответствии с требованиями Федерального закона от 8 декабря 2003 г. № 165-ФЗ «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров» (далее – Федеральный закон).

Целью настоящих рекомендаций по подготовке заявления на проведение антидемпингового расследования является получение Минпромторгом России, как органа проводящего расследование, информации необходимой для начала расследования.

Отмечаем, что вся запрашиваемая в данных рекомендациях информация необходима Минпромторгу России для начала антидемпингового расследования, при этом она не является исчерпывающей и Минпромторг России оставляет за собой право запросить дополнительную информацию и копии необходимых документов.

Заявление о применении антидемпинговой меры (далее – заявление) подается в двух версиях: конфиденциальной и неконфиденциальной. Руководство по подготовке неконфиденциальной версии заявления приведено в Приложении 1 к настоящим рекомендациям.

Вся статистическая информация, указанная в заявлении (если не указано иное), приводится за предшествующий период, который в понимании пункта 15 статьи 2 Федерального закона составляет три года, непосредственно предшествующих дню подачи заявления и за которые имеются необходимые статистические данные (предшествующий период, указанный в рекомендациях, приведен в качестве примера). В случае наличия статистических данных за какой-либо период текущего года (например, 3, 6, 9 месяцев) помимо данных за текущий год необходимо также привести данные за аналогичный период предшествующего года.

В целях корректного сопоставления товара, являющегося предполагаемым объектом расследования, и аналогичного российского товара при приведении в заявлении количественных показателей следует использовать единицы измерения в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Российской Федерации (далее – ТН ВЭД России).

1. Сведения о заявителе¹

Представляются следующие сведения о заявителе:

- Полное наименование юридического лица;
- ФИО руководителя;
- ФИО главного бухгалтера;
- ФИО и контактный телефон сотрудника предприятия, который непосредственно занимается подготовкой заявления.

К заявлению необходимо приложить копию(и) устава, копию(и) протокола общего собрания акционеров или выписку из него(них), копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе и копию свидетельства о государственной регистрации, заверенные генеральным директором и печатью.

В случае если заявитель подает заявление через уполномоченного представителя, необходимо указать координаты уполномоченного представителя, а так же приложить к заявлению оригинал доверенности на представление интересов доверителя.

2. Доказательство поддержки заявления

В соответствии с частью 3 статьи 25 Федерального закона к заявлению прилагаются доказательства поддержки такого заявления российскими производителями аналогичного товара (образец письма производителя в поддержку заявления приводится в Приложении 2 к настоящим рекомендациям)².

Таблица 2.1.

Показатель	Ед. изм.	2004 год	2005 год	2006 год	Аналогичный период 2006 года	Истекший период 2007 года
Объем производства товара в Российской Федерации	тонн					
	руб.					
Объем производства товара отраслю российской экономики (заявителем и предприятиями, поддержавшими заявление)	тонн					
	руб.					
Доля отрасли российской экономики в общем объеме производства товара в Российской Федерации	%					

В случае если сведения предприятия, поддержавшего заявление, используются для доказательства материального ущерба (угрозы причинения материального ущерба) отрасли российской экономики, к письму о поддержке заявления также прилагаются данные, указанные в Приложении 3 к настоящим рекомендациям (заверенные руководителем предприятия и лицом, ответственным за ведение бухгалтерской отчетности), либо поддержавшее заявление предприятие заверяет поданное заявление в части, содержащей его собственные сведения.

¹ В соответствии с Федеральным законом заявление о применении антидемпинговой меры может быть подано:

- российским производителем аналогичного товара;
- объединением российских производителей, большинство участников которого производят аналогичный товар;
- объединением российских производителей, в число участников которого входят производители более пятидесяти процентов общего объема производства в Российской Федерации аналогичного товара;

Заявление так же может подаваться представителями указанных лиц, имеющими в соответствии с гражданским законодательством надлежащим образом оформленные полномочия.

² Достаточными доказательствами поддержки такого заявления признаются документы, подтверждающие, что доля производства аналогичного товара российскими производителями (в том числе заявителем), высказавшимися в поддержку заявления, составляет не менее чем 25% общего объема производства аналогичного товара в Российской Федерации, при том условии, что объем производства аналогичного товара российскими производителями (в том числе заявителем), высказавшимися в поддержку заявления, составляет более чем 50% объема производства аналогичного товара российскими производителями, высказавшими свое мнение (поддержку или несогласие) относительно заявления.

3. Сведения о российских производителях

В разделе представляются сведения о российских производителях аналогичного товара:

- наименование производителя;
- ФИО руководителя;
- юридический и фактический адреса;
- контактные телефоны;
- если имеется, адрес Интернет-сайта.

4. Описание товара

В разделе представляется подробная информация о товаре, являющемся предполагаемым объектом расследования, ввозимым на таможенную территорию Российской Федерации, в отношении которого предлагается ввести антидемпинговую меру, а так же об аналогичном российском товаре:

1. Наименование товара (коммерческое наименование товара), являющегося предполагаемым объектом расследования, ввозимого на таможенную территорию Российской Федерации.

2. Десятизначный код(ы) товара, являющегося предполагаемым объектом расследования, в соответствии с ТН ВЭД России.

3. Подробное описание товара (в зависимости от специфики товара следует приводить технические и качественные характеристики товара, и другие основные свойства и области его применения), являющегося предполагаемым объектом расследования, ввозимого на таможенную территорию Российской Федерации. Если предполагаемым объектом расследования будет являться какая-либо конкретная модификация товара, необходимо охарактеризовать именно эту модификацию товара.

4. Описание аналогичного российского товара, с указанием технических и качественных характеристик, а также других основных свойств и областей его применения. Желательно указать ГОСТ товара, если в отношении данного товара существуют международные стандарты, следует представить также данную информацию.

5. Сравнительный анализ импортируемого товара, являющегося предполагаемым объектом расследования, и аналогичного российского товара.

Указанную информацию предлагается представить в форме Таблицы 4.1.

Таблица 4.1.

Характеристика	Ед. изм.	Параметры импортного товара	Параметры аналогичного российского товара

5. Сведения об известных иностранных производителях и (или) экспортерах

В разделе представляются сведения об известных иностранных производителях и (или) экспортерах товара, являющегося предполагаемым объектом расследования:

- наименование иностранного производителя и (или) экспортера;
- ФИО руководителя;
- юридический и фактический адреса;
- контактные телефоны;
- если имеется, адрес Интернет-сайта.

6. Сведения об известных российских импортерах

В разделе представляются сведения об известных российских импортерах товара, являющегося предполагаемым объектом расследования:

- наименование российского импортера;
- ФИО руководителя;
- юридический и фактический адреса;
- контактные телефоны;
- если имеется, адрес Интернет-сайта.

7. Сведения об основных потребителях товара

В разделе представляется информация об отраслях, потребляющих товар, а также сведения об основных известных предприятиях-потребителях товара, являющегося предполагаемым объектом расследования:

- наименование потребителя;
- ФИО руководителя;
- юридический и фактический адреса;
- контактные телефоны;
- если имеется, адрес Интернет-сайта.

8. Сведения об изменении объема экспорта

В разделе представляются сведения об изменении объема экспорта аналогичного товара с таможенной территории Российской Федерации в предшествующий период.

Таблица 8.1.

Показатель	Ед. изм.	2004 год	2005 год	2006 год	Аналогичный период 2006 года ³	Истекший период 2007 года
Общий объем экспорта ⁴	тонн ⁵					
Динамика по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года	%					
Динамика по сравнению с 2004 годом	%					
Общая стоимость экспорта	долл. США					
Динамика по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года	%					
Динамика по сравнению с 2004 годом	%					

9. Сведения по импорту

Сведения, свидетельствующие о наличии демпингового импорта, представляются в форме таблиц.

Обращаем внимание, что все таблицы заполняются по товару.

Данные в нижеприведенных таблицах подробно комментируются.

9.1. Общий объем импорта

Таблица 9.1.

Показатель	Ед. изм.	2004 год	2005 год	2006 год	Аналогичный период 2006 г.	Истекший период 2007 г.
Общий объем импорта ⁶	тонн					
Динамика по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года	%					
Динамика по сравнению с 2004 годом	%					
Общая стоимость импорта	долл. США					
Динамика по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года	%					
Динамика по сравнению с 2004 годом	%					

³ В данной таблице и далее по тексту под термином «аналогичный период 2006 года» понимается период, соответствующий по продолжительности «истекшему периоду 2007 года».

⁴ Общий объем экспорта по всем странам, с учетом данных по Республике Беларусь. Источники: ФТС России (все страны, кроме Республики Беларусь) и Росстат (по Республике Беларусь).

⁵ В данной таблице и далее по тексту единицей измерения следует принимать тонну, однако в случаях, когда при импорте/экспорте используются дополнительные единицы измерения, следует представлять данные в дополнительных единицах измерения (кг, штука, литр, метр, пара и т.д.).

⁶ Общий объем импорта по всем странам, с учетом данных по Республике Беларусь. Источники: ФТС России (все страны, кроме Республики Беларусь) и Росстат (по Республике Беларусь).

9.2. Страны-поставщики

Таблица 9.2.

Показатель	Ед. изм.	2004 год	2005 год	2006 год	Аналогичный период 2006 года	Истекший период 2007 года
Общий объем импорта	тонн					
Страна 1	тонн					
Страна 2	тонн					
...	тонн					
Доли в общем объеме импорта						
Страна 1	%					
Страна 2	%					
...	%					

9.3. Объем демпингового импорта

Таблица 9.3.

Показатель	Ед. изм.	2004 год	2005 год	2006 год	Аналогичный период 2006 года	Истекший период 2007 года
Общий объем импорта ⁷	тонн					
Объем импорта из страны, в отношении которой устанавливается факт демпинга	тонн					
<i>Динамика по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года</i>	%					
Доля страны, в отношении которой устанавливается факт демпинга, в общем объеме импорта	%					

10. Доказательства наличия демпингового импорта

Сведения в разделе представляются в форме таблиц.

Доказательства демпингового импорта представляются за период, наиболее приближенный ко дню подачи заявления. При этом под периодом, за который устанавливается демпинг, понимается, как правило, период в 1 год, но не менее 6 месяцев.

10.1. Нормальная стоимость⁸

В соответствии со статьей 2 Федерального закона нормальная стоимость товара – это цена аналогичного товара, складывающаяся при обычном ходе торговли таким аналогичным товаром на рынке иностранного государства, из которого экспортируется данный товар.

Нормальная стоимость товара рассчитывается на основании данных по средним ценам на рынке страны-экспортера на условиях поставки EXW без НДС.

Информацию по нормальной стоимости товара необходимо представить в разбивке по месяцам. В случае, если данных по каждому месяцу нет в распоряжении, следует представить информацию по наиболее укрупненному периоду, за который имеются данные (квартал, полугодие, год).

⁷ Общий объем импорта по всем странам, с учетом данных по Республике Белоруссия. Источники: ФТС России (все страны, кроме Республики Белоруссия) и Росстат (по Республике Белоруссия).

⁸ Источники информации: прайс-листы, специализированные издания, данные торговых представительств Российской Федерации в соответствующих странах, средства массовой информации (в т.ч. Интернет) и т.д.

Таблица 10.1.

Месяц	Нормальная стоимость, долл. США/тонну
А	Б
Январь	
Февраль	
Март	
Апрель	
Май	
Июнь	
Июль	
Август	
Сентябрь	
Октябрь	
Ноябрь	
Декабрь	
<i>Итого (сумма)</i>	
Среднеарифметическая нормальная стоимость, долл. США/тонну (Б итог./12)	

10.2. Экспортная цена

В соответствии со статьей 2 Федерального закона экспортная цена товара – это цена, по которой товар импортируется на таможенную территорию Российской Федерации.⁹

Таблица 10.2.

Месяц	Вес нетто, Тонн	Экспортная стоимость CIF/CIF, тыс. долл. США	Средневзвешенная экспортная цена CIF/CIF, долл. США/тонну
А	Б	В	$\Gamma = В/Б * 1000$
Январь			
Февраль			
Март			
Апрель			
Май			
Июнь			
Июль			
Август			
Сентябрь			
Октябрь			
Ноябрь			
Декабрь			
<i>Итого</i>			-
Средневзвешенная экспортная цена CIF/CIF, долл. США/тонну (В итог./Б итог.*1000)			

⁹ Источники: прайс-листы, данные таможенной статистики, специализированный издания, средства массовой информации (в т.ч. Интернет) и т.д. Предпочтение необходимо отдавать цене продажи первому независимому покупателю.

В таблице 8.2. экспортная цена CIF/CIF рассчитана на базе данных таможенной статистики ФТС России.

В соответствии с частью 6 статьи 12 Федерального закона при установлении демпингового импорта сопоставление экспортной цены товара с его нормальной стоимостью должно осуществляться на одной и той же стадии торговой операции, как правило, на условиях поставки EXW. В этой связи, необходимо осуществить корректировку экспортной цены.

Расчет экспортной цены на условиях поставки EXW может быть осуществлен, например, по формуле:

$$EP_{EXW} = EP_{CIP/CIF} - C$$

где

EP_{EXW}	– расчетная экспортная цена на условиях поставки EXW (долл. США/тонну);
$EP_{CIP/CIF}$	– стоимость на условиях поставки CIP/CIF (долл. США/тонну);
C	– корректировки ¹⁰

Таблица 10.3.

Месяц	Экспортная стоимость CIP/CIF, тыс. долл. США	Вес нетто, тонн	Коррект-ки, долл. США/тонну	Средневз-ные коррек-ки, долл. США	Экспортная стоимость EXW, тыс. долл. США	Средневз-ная экспортная цена EXW, тыс. долл. США
А	Б	В	Г	Д=В*Г	Е=Б-Д	Ж=Е/В*1000
Январь						
Февраль						
Март						
Апрель						
Май						
Июнь						
Июль						
Август						
Сентябрь						
Октябрь						
Ноябрь						
Декабрь						
Итого			-			
Средневзвешенная экспортная цена EXW, долл. США/тонну (Е итог./В итог.*1000)						

10.3. Расчет демпинговой маржи

На основании вышеприведенных данных по нормальной стоимости на внутреннем рынке страны-экспортера и экспортным ценам в Российскую Федерацию товара, можно рассчитать демпинговую маржу.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона расчет демпинговой маржи производится по формуле:

$$DM = \frac{(NV_{EXW} - EP_{EXW})}{EP_{CIP/CIF}} \times 100 \%$$

где

DM	– демпинговая маржа;
NV_{EXW}	– нормальная стоимость на условиях EXW;
EP_{EXW}	– экспортная цена на условиях EXW;
EP_{CIP}	– экспортная цена на условиях CIP.

¹⁰ К корректировкам могут быть отнесены: страховка, фрахт, расходы на транспортировку, скидки; расходы на упаковку; издержки по кредиту; затраты на поручительство и гарантии; расходы на техническое содействие и обслуживание; комиссионные выплаты; экспортные пошлины; хранение, погрузка и вспомогательные расходы; и т.д.

Показатель		Ед. изм.	Итоговые данные из таблиц 8.1 – 8.3
Среднеарифметическая нормальная стоимость	А	долл. США/тонну	
Средневзвешенная экспортная цена CIF/CIP	Б	долл. США/тонну	
Средневзвешенная экспортная цена EXW	В	долл. США/тонну	
Демпинговая маржа	$G=(A-B)/B*100$	%	

10.5. Сведения о наличии производственного и экспортного потенциала у иностранных производителей и экспортеров

В разделе представляется следующая информация:

- производственные мощности и степень их загрузки у иностранных производителей товара, являющегося предполагаемым объектом расследования;
- предполагаемые инвестиции с целью расширения производственных мощностей предприятий иностранных производителей товара, являющегося предполагаемым объектом расследования;
- открытость/закрытость рынков сбыта товара, являющегося предполагаемым объектом расследования, в третьих странах, а так же информация о возможном введении ограничительных мер другими странами по этому товару;
- уровень потребления товара, являющегося предполагаемым объектом расследования, на внутреннем рынке иностранных государств;
- степень открытости российского рынка для сбыта товара, являющегося предполагаемым объектом расследования.

Если по объективным причинам вышеуказанной информации не имеется или она не представляется, следует указать на это в заявлении.

11. Доказательства наличия материального ущерба отрасли российской экономики, угрозы причинения материального ущерба отрасли российской экономики

11.1. Доказательства наличия материального ущерба отрасли российской экономики

Перечень показателей, необходимых для оценки состояния отрасли российской экономики, представляется в форме таблиц.

Все таблицы заполняются по товару.

В таблице 11.1. показатели приводятся в целом по Российской Федерации для расчета потребления товара на внутреннем рынке России.

Таблица 11.1.

Показатель	Ед. изм.	2004 год	2005 год	2006 год	Аналогичный период 2006 г.	Истекший период 2007 г.
Объем производства товара в Российской Федерации (А)	тонн					
Объем экспорта в целом по Российской Федерации (В)	тонн					
Объем импорта в целом по Российской Федерации (С)	тонн					
Товарные запасы готовой продукции на начало года (D)	тонн					
Товарные запасы готовой продукции на конец года (E)	тонн					
Реализация отечественного товара на внутреннем рынке Российской Федерации (F=A-B+(D-E))	тонн					
	руб.					
Объем потребления товара в Российской Федерации (G=F+C)	тонн					
Доля товара российского производства на внутреннем рынке Российской Федерации (H=F/G*100%)	%					

¹¹ В случае, если информация о месячных объемах поставок отсутствует, допускается расчет демпинговой маржи на основании простых средних за каждый месяц (т.е. без учета столбцов В и Г)

Нижеприведенные таблицы являются сводными по отрасли российской экономики¹² и должны быть заполнены на основании таблиц, приведенных в Приложении 3 к настоящим рекомендациям, по каждому предприятию отрасли российской экономики.

Данные в таблицах подробно комментируются.

Таблица 11.2.

Показатель	Ед. изм.	2004 год	2005 год	2006 год	Аналогичный период 2006 года	Истекший период 2007 года
Производственные мощности отрасли российской экономики	тонн					
Степень загрузки производственных мощностей	%					
Объем производства отрасли российской экономики	тонн					

Таблица 11.3.

Показатель	Ед. изм.	2004 год	2005 год	2006 год	Аналогичный период 2006 года	Истекший период 2007 года
Выручка от реализации товара на внутреннем рынке	руб.					
Затраты на производство товара, реализованного на внутреннем рынке	руб.					
Прибыль от реализации товара на внутреннем рынке	руб.					
Рентабельность производства товара, реализованного на внутреннем рынке	%					
Рентабельность продаж на внутреннем рынке	%					
Средневзвешенная себестоимость единицы товара, реализованного на внутреннем рынке	руб./тонн					
Средневзвешенная российская отпускная цена на условиях EXW (без учета НДС) при реализации на внутреннем рынке	руб./тонн					

Таблица 11.4.

Показатель	Ед. изм.	2004 год	2005 год	2006 год	Аналогичный период 2006 года	Истекший период 2007 года
Общий объем инвестиций в отрасль российской экономики	руб.					
объем инвестиций на производство и реализацию Товара	руб.					

¹² В соответствии со статьей 2 Федерального закона для целей расследования, предшествующего введению антидемпинговой меры, под отраслью российской экономики понимаются все российские производители аналогичного товара либо те из них, доля которых в общем объеме производства в Российской Федерации аналогичного товара составляет большую часть (более 50 %).

Таблица 11.5.

Показатель	Ед. изм.	2004 год	2005 год	2006 год	Аналогичный период 2006 года	Истекший период 2007 года
Общее количество занятого в отрасли российской экономики персонала	чел					
персонал, занятый в производстве Товара	чел					
Зарплата персонала, занятого в производстве Товара	руб./чел. в месяц					

Таблица 11.6.

Показатель	Ед. изм.	2004 год	2005 год	2006 год	Аналогичный период 2006 года	Истекший период 2007 года
Средневзвешенная цена импортного товара (из всех стран) с учетом таможенного оформления и действующей ставки таможенной пошлины	долл. США/тонн					
Средневзвешенная цена импортного товара из демпингующей страны с учетом таможенного оформления и действующей ставки таможенной пошлины	долл. США/тонн					
Средневзвешенная российская отпускная цена на условиях EXW (без учета НДС) при реализации на внутреннем рынке	долл. США/тонн					

Кроме того, в разделе по каждому предприятию, поддержавшему заявление и/или предоставляющему информацию для доказательства материального ущерба (угрозы причинения материального ущерба) отрасли российской экономики, приводятся следующие сведения:

- с какого года каждое предприятие производит аналогичный товар, является ли производство данного товара для него традиционным видом деятельности (с указанием доли производства данного товара в общем производстве всех товаров предприятия);
- изменяло ли данное предприятие в предшествующий период свою организационно-правовую форму (если предприятие изменяло свою организационно-правовую форму – указать причину).

11.2. Доказательства наличия угрозы причинения материального ущерба отрасли российской экономики

При доказательстве угрозы причинения материального ущерба отрасли российской экономики дополнительно к информации, приведенной в разделе 11.1 настоящих рекомендаций, приводится следующая информация:

- доказательства неизбежности роста демпингового импорта на таможенную территорию Российской Федерации;
- влияние на заявителя дальнейшего роста демпингового импорта товара, являющегося предполагаемым объектом расследования (если такое влияние будет сказываться, опишите каким образом и представьте доказательства наличия такого влияния на производственные и финансовые показатели);
- влияние цен импортного товара, поставляемого на таможенную территорию Российской Федерации, на цены отечественных производителей на внутреннем рынке России и прогнозы относительно указанного влияния.

12. Доказательства наличия причинно-следственной связи между демпинговым импортом товара и материальным ущербом отрасли российской экономики или угрозой причинения материального ущерба отрасли российской экономики

1. В случае причинения материального ущерба отрасли российской экономики в разделе представляется информация о наличии причинно-следственной связи между демпинговым импортом и материальным ущербом отрасли российской экономики.

Подтверждением наличия причинно-следственной связи между демпинговым импортом и обусловленным этим материальным ущербом отрасли российской экономики может являться:

- Вытеснение с внутреннего рынка аналогичного российского товара импортным товаром, являющимся предполагаемым объектом расследования.
- Ценовая политика, проводимая иностранными экспортерами, которая приводит к падению спроса на отечественную продукцию на российском рынке и влияет на ценообразование на аналогичный российский товар.
- Информация о наличии значительного производственного и экспортного потенциала у иностранных производителей и экспортеров, свидетельствующая о продолжении роста импорта, что приведет к усилению негативных тенденций в отрасли российской экономики.
- Иные факторы, свидетельствующие о наличии причинно-следственной связи между демпинговым импортом и ухудшением ситуации в отрасли российской экономики.
- Отсутствие других факторов (помимо демпингового импорта), в той же степени негативно влияющих на отрасль российской экономики. К таким факторам могут относиться:
 - объем и цена импорта товара, являющегося предполагаемым объектом расследования, из других стран, а не из демпингующей страны;
 - изменение потребления и спроса на товар, являющийся предполагаемым объектом расследования;
 - различия и изменения в технологии производства;
 - экспортная политика;
 - производительность труда отечественных производителей.

2. В случае угрозы причинения материального ущерба отрасли российской экономики в разделе представляются доказательства неизбежности причинения материального ущерба отрасли российской экономики.

Такими доказательствами могут являться:

- Тенденция к вытеснению с внутреннего рынка аналогичного российского товара импортным товаром.
- Тенденция к снижению (сдерживанию, стагнации) цен на аналогичный товар отраслью российской экономики вследствие влияния ценовой политики иностранных поставщиков.
- Тенденция к ухудшению финансово-экономических показателей отрасли российской экономики.
- Наличие значительного производственного и экспортного потенциала у иностранных экспортеров и открытость российского рынка.
- Информация о возможном введении ограничительных мер третьими странами или о действующих ограничительных мерах в третьих странах, что при наличии производственного и экспортного потенциала у иностранных производителей и экспортеров и роста потребления товара на внутреннем рынке приводит к вытеснению российских производителей с внутреннего рынка.

13. Предлагаемая мера

В разделе указывается форма и срок действия антидемпинговой меры, необходимой для устранения материального ущерба или угрозы материального ущерба отрасли российской экономики.

Обращаем внимание, что антидемпинговая мера может применяться в виде антидемпинговой пошлины (в том числе предварительной антидемпинговой пошлины) либо ценовых обязательств, принятых экспортером.

Одновременно представляются обоснования введения предлагаемой антидемпинговой меры и приводятся расчеты, свидетельствующие о целесообразности введения меры в предлагаемом размере и на предлагаемый срок (согласно пункта 2 статьи 17 Федерального закона срок действия не должен превышать 5 лет).

Генеральный директор

Ф.И.О.

Главный бухгалтер

Ф.И.О.

МП

Руководство по подготовке неконфиденциальной версии заявления

При заполнении неконфиденциальной версии заявления необходимо иметь в виду, что все заинтересованные лица смогут получить доступ к данной информации. Представление данных в неконфиденциальной версии заявления должно быть достаточно подробным, чтобы можно было понять суть представленной в конфиденциальной версии информации.

При заполнении неконфиденциальной версии заявления следует придерживаться следующего:

1. Использовать конфиденциальную версию заявления как базу. Выделить всю информацию из конфиденциальной версии, которая является неконфиденциальной, и скопировать ее в неконфиденциальную версию.

2. После этого, повторно проверить, является ли информация, которую не скопировали в неконфиденциальную версию заявления, действительно конфиденциальной. Если все же информация является конфиденциальной, необходимо обосновать пункт за пунктом причину, почему она является конфиденциальной, и интерпретировать конфиденциальную информацию в неконфиденциальной версии заявления. Если, в исключительных обстоятельствах, не представляется возможным интерпретировать конфиденциальную информацию, укажите причины, по которым это не может быть осуществлено.

Примеры интерпретации конфиденциальной информации:

1. Когда информация предоставляется за определенные периоды времени можно представить ее в индексном выражении.

Пример конфиденциальной информации:

2004 год	2005 год	2006 год
20.000 долл. США	30.000 долл. США	40.000 долл. США

Неконфиденциальная интерпретация конфиденциальной информации:

2004 год	2005 год	2006 год
=100	150	200

2. Когда информация предоставляется в виде отдельных цифр, можно использовать ее процентное выражение.

Пример конфиденциальной информации: «Издержки производства на предприятии составляют 300 долл. США за тонну»

Неконфиденциальная интерпретация: «Издержки производства на предприятии составляют 330 долл. США за тонну» (при этом сноски говорит, что «фактическая» цифра была изменена на разницу в $\pm 10\%$ в целях сохранения конфиденциальности)

3. Когда конфиденциальная информация содержится в тексте, ее можно, как и резюмировать, так и не указывать наименований сторон, указав при этом их функции.

Пример конфиденциальной информации: «ООО ТОРГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ нам была передана информация, что отпускные цены были снижены на 20%».

Неконфиденциальная версия: «[Одним из наших потребителей] была передана информация, что отпускные цены были снижены на 20%».

Образец письма производителя в поддержку заявления

(*Наименование юридического лица-производителя*) поддерживает заявление о проведении расследования в целях установления материального ущерба отрасли российской экономики (угрозы причинения материального ущерба отрасли российской экономики) обусловленного демпинговым импортом (*наименование товара*).

Динамика производства (*наименование товара*) на (*наименование юридического лица-производителя*) за период с 2004 по 2006 годы и истекший период 2007 г. складывалась следующим образом:

Таблица

Наименование товара	Ед. изм.	2004 год	2005 год	2006 год	Аналогичный период 2006 года	Истекший период 2007 года
Объем производства предприятия «XXX»	тонн					
	руб.					

(*Наименование юридического лица-производителя*) выражает готовность к предоставлению запрашиваемых Минпромторгом России данных.

Нижеподписавшиеся свидетельствуют, что вся информация, представленная в «Заявлении на проведение расследования в отношении демпингового импорта (*наименование товара*)» в части показателей (*Наименование юридического лица-производителя*), является достоверной и может быть подвергнута проверке представителями Минпромторга России, ответственными за проведение расследования.

Генеральный директор

Ф.И.О.

Главный бухгалтер

Ф.И.О.

МП

Примечание 1: Письмо предприятия (наименование организации), высказавшегося в поддержку заявления, оформляется на фирменном бланке предприятия и подписывается генеральным директором и главным бухгалтером и скрепляется печатью предприятия с проставлением номера письма и даты.

Примечание 2: В случае если предприятие (наименование юридического лица - производителя), поддерживающее заявление, готово предоставить необходимые данные для установления материального ущерба (угрозы причинения материального ущерба) отрасли российской экономики, то данному предприятию необходимо заполнить таблицы, приведенные в приложении 3 к настоящему рекомендациям, и приложить их к письму производителя в поддержку заявления.

Нижеприведенные таблицы должны быть заполнены каждым предприятием по товару, на примере предприятия «XXX».

Таблица 1

Показатель	Ед. изм.	2004 год	2005 год	2006 год	Аналогичный период 2006 года	Истекший период 2007 года
Объем производства предприятия «XXX»	тонн					
	руб.					
Доля предприятия в общем объеме производства товара в Российской Федерации	%					
Реализация отечественного Товара на внутреннем рынке предприятия «XXX»	тонн					
	руб.					
Объем экспорта предприятия «XXX»	тонн					
	руб.					
Товарные запасы готовой продукции на начало года	тонн					
Товарные запасы готовой продукции на конец года	тонн					
Производственные мощности предприятия «XXX»	тонн					
Степень загрузки производственных мощностей	%					

Таблица 2

Показатель	Ед. изм.	2004 год	2005 год	2006 год	Аналогичный период 2006 года	Истекший период 2007 года
Выручка от реализации товара на внутреннем рынке	руб.					
Затраты на производство товара, реализованного на внутреннем рынке	руб.					
Прибыль от реализации товара на внутреннем рынке	руб.					
Рентабельность производства товара, реализованного на внутреннем рынке	%					
Рентабельность продаж на внутреннем рынке	%					
Средневзвешенная себестоимость единицы товара, реализованного на внутреннем рынке	руб./тонн					
Средневзвешенная российская отпускная цена на условиях EXW (без учета НДС) при реализации на внутреннем рынке	руб./тонн					

Таблица 3

Показатель	Ед. изм.	2004	2005	2006	Аналогичный период 2006 года	Истекший период 2007 года
Общий объем инвестиций предприятия «XXX»	руб.					
объем инвестиций на производство и реализацию Товара	руб.					

Таблица 4

Показатель	Ед. изм.	2004	2005	2006	Аналогичный период 2006 года	Истекший период 2007 года
Общее количество занятого персонала на предприятии «XXX»	чел					
персонал, занятый в производстве Товара	чел					
Зарплата персонала, занятого в производстве Товара	руб./чел в месяц					