

Lincoln дотянул проволоку до Мценска

Американский холдинг купил орловского производителя метизов

Анна Черникова

Коммерсантъ(Воронеж) № 208 (4506) от 11.11.2010

Американская Lincoln Electric Company купила крупнейшего российского производителя сварочной легированной проволоки – ОАО «Межгосметиз-Мценск» (МГМ, Орловская область) и его торговый дом. Аналитики оценивают сумму сделки на уровне 300 млн. рублей. В облправительстве отмечают, что МГМ намерен, помимо российского, осваивать рынки ближнего зарубежья. Эксперты считают, что для Lincoln Electric такая покупка снизит себестоимость продукции, реализуемой в России.

ОАО «Межгосметиз-Мценск» объявило о вхождении в состав Lincoln Electric Company. В сделке также участвовало ООО «Торговый дом „Межгосметиз“». «Планируется, что мценское предприятие станет ключевым звеном развития американской корпорации в России», – сообщили в МГМ. Предприятие, в свою очередь, «намерено акцентироваться на росте своего профильного бизнеса, применяя передовой опыт мирового лидера сварочной промышленности». Также отмечается, что «объединение потенциала МГМ и ноу-хау Lincoln Electric усилит возможности по разработке новых видов продукции». Сообщается, что МГМ будет работать как структурное подразделение Lincoln Electric. Гендиректор ОАО «Межгосметиз-Мценск» Владимир Костюченко вчера от комментариев отказался, передав корреспонденту „Ъ“ через своего секретаря, что занят. В российском представительстве Lincoln Electric прокомментировать ситуацию не смогли, сославшись на то, что «сотрудник, уполномоченный общаться с прессой, находится в отпуске». Известно, что «Межгосметиз-Мценск» стал первым предприятием Lincoln Electric в России.

ОАО «Межгосметиз-Мценск» зарегистрировано в городе Мценск (Орловская область). Дата регистрации в ЕГРЮЛ – 5 августа 2002 года. По данным компании, она работает с 1999 года на базе Мценского завода текстильного машиностроения. Основное направление деятельности – производство сварочных материалов (электродов общего и специального назначения, сварочной омедненной проволоки, порошковой проволоки, сварочной нержавеющей проволоки). По данным «СПАРК-Интерфакс», выручка МГМ в 2009 году составила 610,4 млн, чистая прибыль – 1,25 млн рублей. Сумма долгосрочных обязательств МГМ на конец 2009 года составляла 39,2 млн, краткосрочных – 198,7 млн, кредиторская задолженность – 188,7 млн рублей. Объемы производства предприятия не раскрываются.

Lincoln Electric Company (головной офис в Кливленде) основана в 1895 году. Объединяет 40 заводов в 20 странах мира. Производит оборудование и материалы для сварки. В России у корпорации были только официальные дистрибьюторы. Оборудование Lincoln Electric применяется в машиностроении, судостроении, автомобилестроении, строительстве трубопроводов, в обрабатывающей промышленности.

Руководитель департамента имущества, промышленности и информатизации администрации Орловской области Антон Лавренюк заявил, что эта сделка – пример «нормального процесса глобализации экономики». «Предприятие купили не как проблемный актив. Обе стороны были заинтересованы в сотрудничестве», – пояснил господин Лавренюк. По данным департамента, объем производства продукции МГМ в 2010 году превысил уровень 2009-го в 1,8 раза, компания является «самым крупным производителем омедненной сварочной проволоки в России». «А в планах ее руководства – стать одной из крупнейших европейских компаний по производству сварочных материалов. Наряду с российским рынком большие объемы данного вида продукции поставляются в Беларусь (около 30% от всего объема выпускаемой продукции) – на крупнейшие машиностроительные предприятия, такие как МАЗ, БелАЗ. Планируется дальнейшее освоение перспективных рынков Украины и Казахстана», – добавили в департаменте.

Ведущий эксперт управляющей компании «Финам Менеджмент» Дмитрий Баранов оценил сумму сделки примерно в 250-350 млн. рублей. Эксперт считает, что работа с американской корпорацией позволит МГМ провести модернизацию, освоить передовые технологии, а также выйти на новые рынки сбыта и начать выпуск высокомаржинальных видов продукции. «В результате МГМ сможет укрепить свою позицию на рынке и увеличить долю на нем», – резюмировал господин Баранов, добавив, что сегодня доля МГМ на российском рынке метизов составляет 4-6%, но в то же время по выпуску сварочной легированной проволоки предприятие является лидером. В 2009 году в России было произведено 1,7-1,8 млн. т метизной продукции. «Это один из самых низких показателей за последнее десятилетие. Падение спроса из-за кризиса составило 20-25%.

Тем не менее, перспективы отрасли хорошие, что объясняется и восстановлением экономики, и увеличением спроса на метизную продукцию, и введенными пошлинами на импорт», – прокомментировал Дмитрий Баранов.

«Метизное производство в России развивается плохо. Соответственно, потребители в большей степени ориентируются на покупку зарубежной продукции. Сделка МГМ и Lincoln Electric в этом смысле может оказаться весьма эффективной, так как возникнет сочетание передовых западных технологий и низкой российской себестоимости», – говорит управляющий партнер компании «Финансовый и организационный консалтинг» Моисей Фурщик. Он считает, что орловскому предприятию следует ориентироваться на внутренний рынок, но постепенно расширять рынки сбыта.