

РУП «Речицкий метизный завод»

Качество производимого товара должно быть только отличным

Речицкий метизный завод - одно из первых предприятий в металлургической промышленности Беларуси - основан в 1912 году как производитель гвоздильно-проволочной продукции. В первые годы существования завода работало всего 40 человек, а суточный выпуск гвоздей составлял 40 пудов. В настоящее время предприятие является одним из крупнейших производителей метизов в странах СНГ и Европы; специализируется на выпуске гвоздей обычных и специальных, шурупов, винтов, болтов, гаек, заклепок, проволоки.

Ежегодно выпускается продукция в объеме 110 тыс. т на сумму около 40 млн. долл. США, 80% из которой экспортируется в крупнейшие европейские страны, в том числе Германию, Францию, Италию, Австрию, Финляндию.

Численность работающих - 1850 человек.

Вашков Адам Семенович, директор



Сегодня продукция РУП «Речицкий метизный завод» широко известна за рубежом и пользуется большим спросом. Экспорт метизных изделий в 2004 году вырос в 10 раз по сравнению с 1999 годом и составил 30 млн. долларов. Сейчас по этому показателю завод занимает второе место в Европе, опережая крупные металлургические холдинги России и Украины. Белорусская продукция составляет 20% рынка гвоздей Германии и Франции, 18% - Австрии и Италии, 15% - Франции.

За последние 5 лет изменился как сам завод, так и то, что определяет качественные характеристики предприятия. Многое пришлось изменить и прежде всего в сознании работников предприятия. Определить, что важен для предприятия только клиент, с его потребностями, нуждами и запросами. Мало знать, как произвести высококачественный продукт, нужно знать, кто является потребителем и каковы его основные требования к товару.

Сегодня предприятие работает только под конкретный заказ, а высокий уровень организации логистической системы

позволяет оперативно доставлять товар потребителю.

Незыблемое правило: качество производимого товара должно быть только отличным. С каждым годом к надежности строительных конструкций предъявляются все большие требования. Это влечет за собой разработку новых технических решений, усложняет задачу производителей. Например, в Европе уже изготавливается порядка 1000 наименований и типоразмеров крепежных изделий из металла. На европейском рынке метизов существует жесткая конкуренция. И, поскольку наше предприятие активно работает на западном рынке, нужно быть готовым не просто выполнить любой, даже самый сложный заказ, а выполнить его с высоким качеством.

Качество создают люди. Квалификация персонала на Речицком метизном заводе позволяет освоить в короткие сроки любой новый вид изделий. На предприятии было налажено собственное производство технологической оснастки. Автономность дала возможность переналаживать оборудование на выпуск новой номенклатуры метизов быстрее, чем это могут сделать конкуренты. Имидж добросовестного и надежного поставщика высококачественной продукции сыграл для завода значимую роль в привлечении иностранных инвестиций. Западные инвесторы вложили 500 тыс. евро в создание совершенно нового производства – машинных гвоздей. В 2004 году были установлены 16 современных итальянских машин. Машинные гвозди предназначены для специальных автоматизированных пневматических молотков, которые в состоянии забивать по 8 гвоздей в секунду. Эта продукция ориентирована на экспорт в дальнее зарубежье, хотя уже есть заказы из России. Новое производство позволит заводу в 2005 году увеличить объем выпускаемой продукции на 10%.

И еще одна причина высокого качества речицких метизов. Как известно, хороший товар можно получить только из хорошего сырья. Дело в том, что до 1999 года вся катанка, используемая для производства метизов, ввозилась из-за рубежа. Далеко не всегда ее качество обеспечивало необходимый уровень конечного продукта. Поэтому совместными усилиями ученых Национальной академии наук Беларуси, специалистов Речицкого метизного и Белорусского металлургического заводов был разработан новый состав отечественной стальной катанки с нужными параметрами. И сегодня 80% крепежных изделий Речицкого метизного завода производится из стали Белорусского металлургического завода.

Сейчас многие метизные предприятия находятся между двух огней. С одной стороны, это проблемы нехватки финансовых ресурсов для внедрения новых технологий, с другой – возрастающий спрос на новые виды продукции со стороны рынка метизов. Поэтому предприятие вложило собственные средства в приобретение трех холодновысадочных автоматов и двух накатных станков для производства специальных шурупов, винтов, саморезов. В скором будущем будут производиться самонарезающие винты для гипсокартона, шурупы, крепежные детали для мебельной промышленности, самонарезающие винты для тонкого листового металла. С целью расширения производства рассматриваются предложения по строительству нового цеха, производительность которого составит 300 тонн крепежа, востребованного на рынках России и дальнего зарубежья.

Поскольку для рынка России традиционен импорт самонарезающих винтов, ввиду того что российская промышленность не имеет возможности удовлетворить спрос на этот вид крепежных изделий, мы собираемся занять свой сегмент на данном рынке и составить достойную конкуренцию крепежу, ввозимому из Юго-Восточной Азии. Если этого не сделать сегодня, то завтра будет поздно.

Сейчас большое значение на рынке играют неценовые факторы, такие как широта ассортимента, качество продукции и удобство ее упаковки, скорость комплектации заказов, наличие в ассортименте прогрессивных видов метизов, гибкость и оперативность работы служб сбыта.

В таких условиях Речицкий метизный завод чувствует себя достаточно уверенно. Только за последнее время было освоено 90 специальных видов гвоздей. Но недостаточно только производить такой ассортимент, необходимо уметь его продавать.

Наиболее важным элементом маркетинга на предприятии является участие в выставках: международных, специализированных и универсальных. В выставках прежде всего ценится широта охвата территорий, контингент посетителей, интересность и доступность ее широкому кругу посетителей.

РУП «Речицкий метизный завод» принимает активное участие в международных специализированных выставках. Без крепежа и метизов не обходится ни одно производство, и в этом специалисты видят залог хороших перспектив подобных выставок. Участие в таких выставках, как «Koeln Messe» в Германии, «FASTTEC» и «Металл-Экспо» в России, – это, несомненно, подтверждение высокого статуса нашего предприятия, его признание на мировом уровне. Речицкий метизный завод представляет на выставках все основные виды продукции: образцы метизов, а также новинки – гвозди спаянные в обойме от 300 до 1000 шт. и горячеоцинкованную метизную продукцию.

Сегодняшняя наша задача – сформировать у потребителя реальное представление о горячеоцинкованной продукции как о долговечном продукте, особенно это касается кровельных гвоздей. Именно эта характеристика должна привлекать покупателя. Цели участия – предоставление потребителям информации о насыщенности ассортимента и преимуществах метизной продукции, формирование устойчивого спроса на новые изделия, поддержание существующих и установление новых деловых контактов и, главное, поддержание имиджа предприятия как стабильного и рентабельного производителя качественной метизной продукции. Именно благодаря выставочной деятельности сегодня есть возможность выявить тенденции на рынке, в соответствии с которыми можно определить сильные стороны предприятия и построить свою дальнейшую стратегию. Сильные стороны заключаются в конкурентоспособности цен речицких метизов на российском рынке, в высоком качестве метизной продукции, а также широком ассортименте и современной упаковке.